

基本情况

姓名：韩伟伟

职务：创新基地主任（代）

职称：副教授/硕士生导师

学历：博士研究生

通讯地址：北京邮电大学综合服务楼 503 室

电子邮箱：hanweiw@bupt.edu.cn

教育背景

本科毕业于北京航空航天大学航空科学与工程学院，获得工学学士学位。

博士（硕博连读）毕业于北京航空航天大学经济与管理学院，获得管理学博士学位。

博士期间赴日本北陆先端科学技术大学院大学交流访学。

工作经历

2020.12-至今 北京邮电大学 现代邮政学院 副教授

2017.03-2020.11 北京邮电大学 现代邮政学院 讲师

2015.05-2017.03 中国科学院大学 数学科学学院 博士后

研究方向

神经管理学、智慧供应链管理

科研项目

- 国家自然科学基金青年基金项目，基于认知神经学的报童决策偏差研究，2020/01-2022/12，主持

2. 北京市自然科学基金青年科学基金项目：社会化商务中的消费者决策行为研究：认知神经视角，2018/01-2019/12，主持
3. 国家自然科学基金青年基金项目，动态随机环境下电动汽车柔性配送路径优化问题研究，2019/01-2021/12，参与
4. 教育部人文社会科学研究青年基金项目，面向智能制造和 MTO 需求的多设备工作中心调度与优化方法研究，2020/01-2022/12，参与
5. 国家自然科学基金重点项目：大型复杂产品研制过程运作管理研究，2014/01-2018/12，参加
6. 国家自然科学基金项目：基于参与和体验的定制生产过程价值形成与传递机制，2012/01-2015/12，参加

教学工作

讲授本科生课程《消费行为与市场营销》、《邮政与快递运营管理》、《企业经营模拟》等

学术论文

1. Liu L, Song W, **Han W**. How sustainable is smart PSS? An integrated evaluation approach based on rough BWM and TODIM[J]. *Advanced Engineering Informatics*, 2020, 43:101042. SCI/Q2
2. **Han W**, Wang X, Petropoulos F, Wang J. Brain imaging and forecasting: Insights from judgmental model selection [J]. *Omega-International Journal of Management Science*, 2019, 87:1-9. SCI/Q1
3. **韩伟伟**, 张衡. 产品服务组合要素对感知价值影响研究 [J]. *南开管理评论*, 2019, 22(4): 95-102. CSSCI

4. Sun J, Wu L, Li R, Ma Z, **Han W***, Li H. The influence of social network characteristics on consumers' willingness to buy in social business [C]. 2019 16th International Conference on Service Systems and Service Management, ICSSSM 2019, 1-5. EI
5. Zhang B, Hu R, Wei Y, Yang J, **Han W***. Research of beverage advertising strategies: Taking nongfu spring as an example [C]. 2019 16th International Conference on Service Systems and Service Management, ICSSSM 2019, 1-5. EI
6. Guo Y, Wang W, Zhang W, Lin P, **Han W***. The impact of online word-of-mouth on consumers' purchase intention in social commerce [C]. 2019 16th International Conference on Service Systems and Service Management, ICSSSM 2019, 1-6. EI
7. **Han W**, Bai H. Influence of Cognitive Resource Limitation on Consumer Purchasing Decision: An Event-Related Potentials Perspective [C]. 2018 15th International Conference on Service Systems and Service Management, ICSSSM 2018, 1-4. EI
8. **Han W**, Zhang H, Wang J, Zhao M. Neurological impact of the conflict between brand and product performance on consumer decision process [C]. 2017 14th International Conference on Service Systems and Service Management, ICSSSM 2017, 1-4. EI
9. **韩伟伟**, 王晶. 产品设计与性能冲突对消费者决策过程的神经学影像 [J]. 南开管理评论, 2017, 20(2):155-168. CSSCI
10. 赵美娜, 张国安, **韩伟伟**, 王晶. 基于眼动实验的情绪对工作压力的影响[J]. 北京航空航天大学学报 (社会科学版), 2017, 30(5): 79-84
10. **Han W**, Wang J. The impact of cooperation mechanism on the chaotic behaviours in nonlinear supply chains [J]. European Journal of Industrial Engineering, 2015, 9(5): 595-612. SCI

11. Zhao M, Wang J, **Han W**. The impact of emotional involvement on online service buying decisions: an event-related potentials perspective [J]. Neuroreport, 2015, 26: 995-1002. SCI

12. Wang J, **Han W**. The impact of perceived quality on online buying decisions: An event-related potentials perspective [J]. Neuroreport, 2014, 25: 1091-1098. SCI

著作

1. 王晶, 贾国柱, 张人千, **韩伟伟**编著. 制造业服务化案例研究. 机械工业出版社, 2015

2. **Han W**, Wang J, Jia G, Gu Q. Foton Lovol International heavy industry Co., LTD. - Service for information demand[M]//Wang J, Kosaka M, Xing K. Manufacturing Servitization in the Asia-Pacific. Springer. 2016:17-40

3. **Han W**, Wang J, Gu Q. Envision Energy LTD.—Cloud Platform based Operational Service [M]//Wang J, Kosaka M, Xing K. Manufacturing Servitization in the Asia-Pacific. Springer. 2016: 111-136

4. 王晶, **韩伟伟**. 服务型制造模式——信息增值服务[M]//工业和信息化部服务型制造专家组, 工业和信息化部电子第五研究所著. 服务型制造典型模式解读. 经济管理出版社. 2016

获奖与荣誉

2020 年获得北京邮电大学第十五届教学观摩评比一等奖

2020 年参与的教改项目《面向新工科人才培养的<邮政快递智能系统规划与设计>教学体系与改革研究》获全国院校 2019 年度物流教改教研课题评比一等奖

2020 年获第四届全国大学生创新方法应用大赛华北赛区优秀指导教师

2015 年获北京市优秀毕业生

2014 年获国家奖学金

社会兼职

担任《南开管理评论》、《International Journal of Information Management》等期刊
审稿人

担任中国物流学会会员